



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le : 3 juillet 2012

14^e Prix de la Presse Territoriale : *Dax le Magazine* est deuxième en France parmi 152 concurrents

Carrefour essentiel de rencontre, de formation et de réflexion, Cap'Com s'est affirmé au fil des ans comme le réseau national de la communication publique et territoriale.

Aujourd'hui, Cap'Com fédère, représente et accompagne les 20 000 communicants publics du pays et assure l'ensemble des activités et services destinés au réseau.

Le 28 juin dernier, était dévoilé à Paris le palmarès du 14^e Prix de la Presse Territoriale organisé par l'association. Dans la catégorie des communes de 15 000 à 50 000 habitants, le prix a été attribué à la ville de Saint-Ouen après trois tours de scrutin qui ont finalement départagé cette commune et la ville de Dax qui présentait *Dax le Magazine* dont le tirage est de 15200 exemplaires.

Dans cette catégorie, les villes d'Anglet, de la Courneuve et de Fontaine étaient également en lice pour le concours final avant une première sélection qui avaient rassemblé cette année 152 dossiers en France. Ce résultat est évidemment un bel encouragement pour l'équipe de *Dax le Magazine* qui existe dans cette formule depuis avril 2009 et qui présente tous les deux mois l'actualité complète de la commune.

Dax le Magazine est réalisé par le service communication de la ville de Dax et sa maquette est élaborée par les agences dacquoise et bayonnaise, Quomodo et Haritza.